Оззи Рэй. Помощник Билла Гейтса

Помощники известных деятелей

Владимир Левченко

SHOUT
SHARE
IT

Annotation

Всем нам хорошо известны имена исторических деятелей, сделавших заметный вклад в мировую историю. Мы часто наблюдаем за их жизнью и деятельностью, знаем подробную биографию не только самих лидеров, но и членов их семей. К сожалению, многие люди, в действительности создающие историю, остаются в силу ряда обстоятельств в тени и не получают столь значительной популярности. Пришло время восстановить справедливость.

Данная статья входит в цикл статей, рассказывающих о помощниках известных деятелей науки, политики, бизнеса. Автор подробно раскрывает всю значимость каждой исторической личности, дает представление о ее вкладе в деятельность мировых лидеров. Также читатели узнают о малоизвестных трудах и теориях, о личных достижениях каждого персонажа, что позволит создать целостный образ человека, сыгравшего немалую роль в мировой истории.

- Владимир Иванович Левченко
  -
  - Биография
    -

Владимир Иванович Левченко Оззи Рэй. Помощник миллиардера Билла Гейтса

Еще до того как Интернет прочно вошел в повседневную жизнь, когда локальная сеть считалась большим технологическим достижением, **Рэй Оззи изобрел Lotus Notes** – одно из самых изысканных из когда-либо создававшихся приложений типа клиент-сервер для рабочих групп. В 1995 году IBM купила Lotus за 3,5 млрд. долларов – ради того, чтобы завладеть Groove Notes. Хотя не только: вместе с Notes компания на некоторое время приобретала и самого Рэя Оззи. За все время было продано более 68 миллионов лицензий на использование Notes. А Рэй давно считается легендарным программистом.

А в июне 2006 года **Билл Гейтс** на конференции Goldman Sachs в Лас-Вегасе представил Рэя Оззи в качестве своего преемника на позиции ***главного архитектора программного обеспечения Microsoft.*** Его сразу назначили техническим директором Microsoft.

Эксперты уверены, что во многом исторический шаг передачи полномочий обусловлен **соперничеством между Microsoft и Google.** Стратегия поисковой компании, ориентированная на предоставление онлайновых сервисов при поддержке интернет-рекламы, сделала Google мощным соперником бизнес-модели Microsoft, в основе которой лежит производство и продажа программных продуктов. В ключе этой борьбы двух гигантов назначение Оззи на высшую руководящую должность выглядит логичным. Именно Оззи через год после слияния двух компаний объявил о **новой стратегии Microsoft,** сфокусированной на сервисе, и сосредоточился на ее реализации.

Рэй Оззи, проведя в Microsoft всего год, пока не обладает харизмой и авторитетом Гейтса для сотрудников корпорации и не воспринимается ими как культовый герой. Возможно, поэтому он будет менее эффективно разрешать внутренние конфликты и

собирать команды под знамена новых инициатив, чем это удалось бы Гейтсу. Однако отраслевые эксперты считают, что менеджерские навыки Оззи позволят ему добиться столь необходимой Microsoft дисциплины. Кроме того, аналитики надеются, что именно этот руководитель **вернет дух инноваций** гигантской корпорации, сегодня живущей во многом за счет монополии на Windows и Office.

Оззи обладает репутацией одного из ***ведущих инноваторов компьютерной отрасли.*** Будучи CEO софтверного старт-апа Iris Associates, он вывел на рынок Notes, первую популярную систему совместной работы для персональных компьютеров, которую теперь используют примерно 125 млн. офисных работников по всему миру. Iris Associates была впоследствии куплена Lotus Development, которую, в свою очередь, позже приобрела IBM. А Оззи **в это время основал Groove Networks** – производителя систем «виртуального офиса» для дистанционной совместной работы.

По заявлениям самого Гейтса, его роль в технических инновациях Microsoft часто преувеличивают. При этом на его плечах лежит отчасти груз ошибок, допущенных при разработке Windows Vista. Некоторые эксперты IT-сферы считают, что Оззи удалось бы лучше руководить процессом разработки последней версии знаменитой операционной системы и сократить время вывода ее на рынок. Однако есть и скептики, утверждающие, что опыт этого менеджера не позволит ему сделать Microsoft более гибкой и быстрой. Они ссылаются на то, что Оззи потребовалось слишком много времени для разработки его собственного главного детища – Notes, а принципы, на которых была построена эта система, полностью устарели с развитием и распространением всемирной паутины. Таким образом, утверждают эти люди, IBM пришлось коренным образом перерабатывать продукт, когда он достался этой компании.

Многие полагают, что приход Оззи на руководящий пост Microsoft означает приближение корпорации к использованию программирования с открытым кодом. Windows и Office построены на проприетарных стандартах, однако Microsoft уже сделала **несколько шагов к применению открытого кода.** Некоторые эксперты считают переход к программированию с открытым кодом неизбежным для софтверной монополии и в связи с этим уверены, что Оззи приведет к этому компанию **более быстро и решительно,** чем это сделал бы Гейтс или другой руководитель Microsoft «старой закалки».

С момента появления на свет Lotus Notes минула целая компьютерная эпоха. Интернет значительно облегчил процессы

передачи идей и обмен информацией. После того как IBM поглотила Lotus, Оззи задался целью: снарядить Интернет программой, которая сможет в своем совершенстве соперничать с Notes. **Имя нового творения – Groove.** Из всех вариантов перевода на русский язык больше всего подходит, пожалуй, следующий: «высшая, прекрасная форма» (хотя, зная скромность Оззи, можно предположить, что тот имел в виду «что-либо обычное, привычное»). Groove дает возможность маленьким разрозненным группам работников быстро собраться и обсудить дела в онлайне. Работа над Groove продолжалась на протяжении 3 лет, и программа появилась как раз вовремя, став лидером среди систем распределенных вычислений (P2P).

Groove для бизнеса выполняет ту же роль, что Napster – для музыки. Известная всем объявленная вне закона служба позволяет обмениваться музыкальными файлами напрямую. Groove предоставляет возможность общаться между собой без помощи центрального Web-сервера. Такой вид проведения переговоров весьма перспективен в условиях, *когда необходимо вести дела как можно быстрее.* Такие компании, как Intel и General Electric, планируют внедрить программу в свои сетевые проекты, связанные с логистикой.

Чтобы с полным правом называть Groove успешным продуктом, Оззи должен его продать – программистам, компаниям и пользователям. Успех Groove – бесспорно, самоцель для Рэя Оззи. **Вся предыдущая его карьера была прелюдией к Groove.**

В конце 70-х годов Рэй Оззи изучал информатику в Иллинойсском университете и уже тогда был захвачен идеей возможности общаться и работать вместе, не отходя от компьютеров. Во время учебы Оззи познакомился с использовавшейся в учебных заведениях сетью PLATO. Расположенные в университетах по всему миру терминалы этой сети позволяют пользователям размещать комментарии на доске объявлений и вести онлайновую переписку. Но, окончив университет, Оззи обнаружил, что за его стенами люди не используют ПК для общения. **Тогда никто еще даже не думал об электронной почте.** К 1984 году Оззи стал ведущим программистом в компании Lotus Development, существовавшей при Массачусетсском университете. Он убедил тогдашнего директора Lotus Митча Капора начать проект по внедрению элементов PLATO в бизнес. Через 5 лет на свет появилась **первая версия** Notes, которая позволяла работникам размещать сообщения в базе данных, которую могли просматривать и пополнять их коллеги. Предложенная Оззи идея была настолько

необычной для начала 1990-х годов, что далеко **не все компании даже понимали,** зачем им все-таки может понадобиться Notes... Но все же постепенно Notes завоевывала сердца предприятий, и вот настал момент, когда вслед за другими консультативными компаниями систему купила Price Waterhouse. О ее достоинствах стало известно клиентам фирмы, и к 1995 году **число пользователей Notes превысило 2 миллиона.** IBM купила Lotus, но Оззи оставался еще некоторое время в компании и следил за разработкой следующей версии. В процессе работы он стал задумываться над тем, что возможности Notes все-таки не безграничны. Так, программу было сложно адаптировать к новым потребностям. Кроме того, Notes была достаточно дорогой.

Между тем Оззи проводил эксперименты у себя дома, который превратился в небольшую компьютерную лабораторию. Рэй наблюдал, как использовали компьютер его дети. Их приоритеты определились достаточно быстро и надолго: дочка увлеклась ICQ, а сын многочасовыми онлайновыми турнирами в Quake. Тогда Рэй и решил, что **будущее – за онлайновым общением групп людей, объединенных интересами**. В 1997 году он основал Groove Networks. В свою новую команду Оззи пригласил брата Джека и еще нескольких специалистов, принимавших участие в разработке Notes. Только небольшая часть из 140 сотрудников, набранных в Groove Networks, знала, над чем им придется работать; для остальных место в фирме было «котом в мешке», но они верили в гений Рэя Оззи. И это при том, что сам он даже не присутствовал на собеседованиях с «непосвященными» претендентами, а они, в свою очередь, не имели возможности пообщаться со своим будущим начальником. Сегодня еще **ни один из пришедших в Groove Networks не объявил, что ошибся** в 1997 году, приняв предложение фирмы.

Работа над Groove принесла Оззи некоторый опыт управления. По его мнению, сложные проблемы лучше всего решать небольшой, но дружной компанией. В Groove пропагандируются свобода слова и независимость. Рэй хочет, чтобы общение сотрудников внутри компании строилось по принципу P2P, когда зависящие друг от друга группы общаются напрямую. (Это, кстати, противоречит принципам разработки ПО, пропагандируемым, например, Microsoft – рабочие группы общаются только на уровне их руководителей, но не самих разработчиков.) Groove как раз и предназначена для такой организации, тогда как Notes больше подходила для компании, где все работали под общим командованием и под контролем.

Когда вы загружаете Groove, программа создает на вашей машине пространство, доступ к которому могут получить и

другие определенные вами пользователи. Точно такое же пространство отражается на экране каждого выбранного вами пользователя Groove и включает в себя инструментарий («tools») для поддержания делового общения: общие документы Microsoft Office, текстовый чат, голосовой чат, средство просмотра фотоснимков, графический редактор и браузер. Любые внесенные изменения в режиме реального времени передаются через Сеть на ПК других членов группы; при этом используется технология XML. Для тех членов группы, которые находятся в оффлайне, изменения будут сохранены на ретрансляционном сервере. Как только пользователь подключит свой ПК, принадлежащее ему пространство Groove обновится. В случае если человек пользуется несколькими компьютерами, обновление произойдет на каждой машине. В идеале Groove рассчитана на 25 человек, но может быть адаптирована и для более многочисленных команд.

Оззи – суперпродуктивный человек. Вот уже много лет в конце каждого дня он представляет коллегам несколько листов бумаги, на которых изложены его новые идеи по совершенствованию техологий. Оззи уникальным образом сочетает в себе жизненные и компьютерные навыки. Вот что сказала журналу Forbes Эстер Дайсон: *«У Рэя замечательный ум. Он думает как ангел. Он изыскан. Большинство людей, наслаждающихся сложностью, богатством и человечностью людей так, как это делает Оззи, не очень хорошо умеют писать программы».*

Рэй Оззи получил от Microsoft почетное звание одного из семи «Пионеров Windows», в 1995 году был назван журналом PC Magazine **человеком года,** а по результатам проведенного Computer Reseller News онлайнового опроса ***вошел в пятерку разработчиков века.***

В обычной жизни Оззи – достаточно скромный человек. Но когда дело касается Groove, он становится самым амбициозным и азартным на свете. Его цель – в конечном итоге добиться внедрения программы **везде, где только можно.** И мало у кого такие планы Оззи вызывают скепсис. Так, например, в журнале Forbes было помещено высказывание Эстер Дайсон о том, что Groove достойна внимания; Дайсон сожалеет о том, что ей не представилась возможность стать инвестором этого проекта. Разработку Groove называют «пророческой», прототипом огромного числа вариантов нового ПО. Чарльз Фитцжеральд, отвечающий также в Microsoft за работу с разработчиками ПО, дал Рэю Оззи ***как программисту высшую оценку.*** Билл Гейтс окрестил Groove ***«глубоким и новаторским программным продуктом – отличным индикатором направления, в котором***

развивается Интернет». В то же время некоторые наблюдатели ожидают, что со временем Microsoft попытается раздавить Groove.

Неужели же в суровом мире программной индустрии все так уж хорошо относятся к Рэю Оззи и его работе? Как ни удивительно, но, похоже, ***у него действительно практически нет врагов.*** 45-летний Оззи – очаровательный, очень вежливый человек, и в общении с людьми у него есть только одна проблема – **чрезмерная скромность.** Для него выход на сцену для произнесения речи равносилен совершению подвига, но Рэй методично борется со своим страхом – словно исправляет неприятную ошибку в ПО.

Для Оззи важно не только чтобы его программа Groove пришлась к месту и была востребованной, но и чтобы компания Groove Networks имела все основания работать, не боясь быть раздавленной. А вообще Рэй Оззи верит, что скоро ПО Groove станет просто вездесущим. И тогда тройка обязательных инструментов, которыми пользуется каждый, будет выглядеть так: электронная почта, браузер и Groove.

Вот пример работы с Groove. Допустим, производственная компания в Азии и американская торговая фирма хотят договориться о поставке продукции из Азии в США. Используя Groove, представители обоих предприятий, а также участвующие в переговорах юристы и банкиры с обеих сторон могут ознакомиться со всеми документами, включая сертификаты на товар, варианты взаиморасчетов и расписание грузовых рейсов. Они также могут работать со связанными таблицами, чтобы посмотреть, как изменение одного из пунктов договора повлияет на остальные аспекты сделки. И, наконец, стороны могут прямо в онлайне принять решение о подписании контракта.

Groove выгодно отличается от Notes в первую очередь тем, что позволяет достаточно быстро установить взаимоотношения участников процесса, даже тех, что отрезаны от корпоративной сети брандмауэром.

Итак, можно уже сделать кое-какие выводы. Groove для бизнеса – это платформа для строительства распределенных бизнес-приложений, позволяющих предприятию мгновенно связываться с партнерами и клиентами. **Groove для частных лиц** позволяет работать, играть или просто общаться.

Оззи нельзя назвать консервативным собственником: для него очень важно, чтобы те, кому интересна и нужна Groove, имели возможность расширять ее по своему усмотрению. Так, некоторые фирмы уже приспособили Groove для обмена секретными документами, а школьники ждут, когда с ее помощью можно будет совместно делать домашнюю работу. Специалисты

единодушно называют Groove не приложением, а скорее средой, в которой другие могут создавать свои приложения.

Создавая в 1997 году Groove, Оззи делал ставку на два направления: сделать из Groove систему распределенных вычислений и заложить в ее основу XML. Сегодня различные компании стараются заработать на этих двух весьма популярных трендах, но, по оценкам Оззи, **Groove опережает конкурентов на 18–24 месяца.** Впрочем, с самого начала Groove имела хорошие условия и достаточные средства для развития. Принадлежавшие Оззи акции Lotus принесли ему немалые деньги, так что финансирование в первый год существования Groove было обеспечено. Это помогло компании получить средства на дальнейшее развитие. Бывший директор Lotus Митч Капор, памятуя о том, сколько он заработал на идее Оззи, вновь с удовольствием стал партнером создателя Notes. А в январе 1999 года одна из ведущих венчурных компаний в Кремниевой Долине – Accel Partners – вложила в Groove 30 млн. долларов (это был ее крупнейший вклад) и планирует добавить еще 10 миллионов в текущем году. Понятен и интерес Intel, венчурное подразделение которой также инвестировало в Groove немалые средства: ведь для приложений P2P важны вычислительные мощности.

Как же Accel Partners и другие инвесторы планируют вернуть свои инвестиции в Groove, если ПО пока распространяется бесплатно? Для начала компании, впервые использующие Groove в крупных масштабах, должны будут заплатить за предоставление доступа к программе каждому клиенту. Среди других вероятных источников дохода взимание платы за усовершенствованные версии, предоставление специальных услуг и, очевидно, консультирование. В первую очередь **Groove будет искать клиентов среди крупных финансовых, производственных и фармацевтических предприятий.**

Вполне понятно, что предприятию Оззи придется решать вопрос с получением дохода. Но есть и еще одна проблема. Вряд ли стоит успокаиваться, пока живет и здравствует Microsoft. На сегодняшний день Windows не обладает ключевыми возможностями Groove. Но, по словам Чарльза Фицджеральда, директора Microsoft по развитию бизнеса, со временем в Windows появятся некоторые инструменты распределенных вычислений. Оззи, правда, уверен, что в любом случае его программа окажется более совершенной.

В свое время Microsoft потратила немало сил на попытки ниспровергнуть Notes. Тогда Гейтс назвал ее «изначально плохой системой» и вместе с другими руководителями пообещал, что постепенно все характеристики Notes появятся либо у Windows,

либо у Microsoft Exchange Server. Из-за этого заявления часть клиентов не стала покупать Notes – и это несмотря на то, что Exchange до сих пор во многих важных вещах уступает Notes. Фицджеральд уверяет, что Microsoft не стремится дублировать Groove один в один. Но, судя по всему, именно ее следует рассматривать в качестве самого опасного соперника. Так не лучше ли скупить все «на корню»?

Биография

Рэй Оззи – род. 20 ноября 1955 г.

Ныне является главным архитектором программного обеспечения всего Microsoft. До этого стал известен как создатель Lotus Notes.

Родился и вырос в Парк – Ридж, Иллинойс, закончил школу в 1973 году. В 1979 году получил ученую степень бакалавра в Урбанском университете Иллинойса, где он разрабатывал новую программную оболочку. В 1984 г. Оззи основал IRIS Associates, в котором был создан новый программный продукт Lotus Notes. В 1995 году IBM приобрел все авторские права на разработки Оззи, после чего тот стал одним из трех главных технических руководителей корпорации.

Оззи и его жена Дауна Бускет имеют двоих детей – Нила и Анну.